Collaborative Tagging – neue Möglichkeiten für die bibliothekarische Sacherschließung

Christof Niemann

Gliederung

- Herausforderungen für wissenschaftliche Bibliotheken
- BibSonomy
- Collaborative Tagging in Recherchesystemen
- Vorteile des Collaborative Tagging
- Nachteile des Collaborative Tagging
- Semtinel
- Fazit

Herausforderungen für wissenschaftliche Bibliotheken

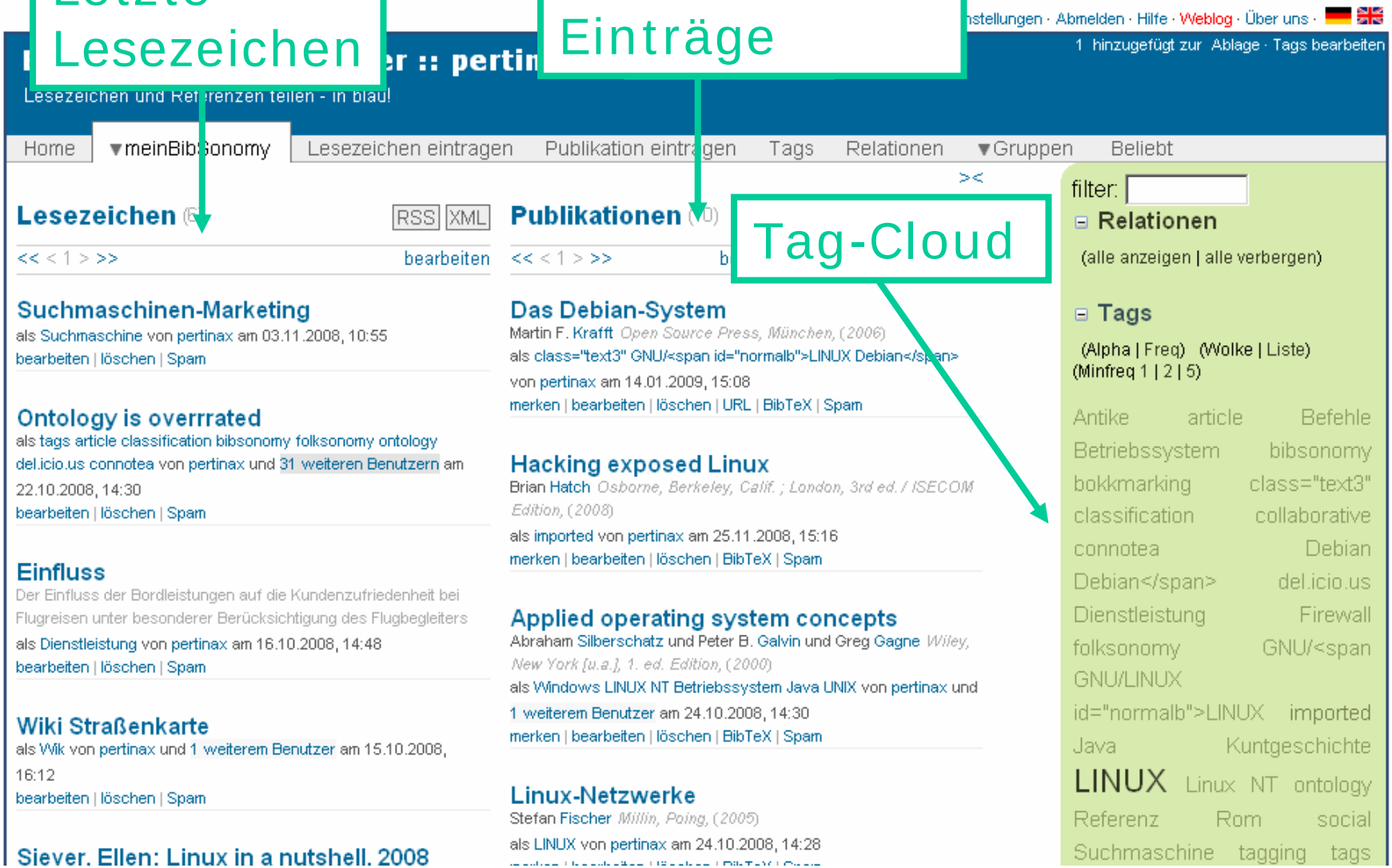
angebote ausstellungen deinhard **deutsches** deutsches eck eck festung ehrenbreitstein **flammen** hotels **kartenvorverkauf** radfahren rhein in flammen rheininflammen schifffahrt **sehenswürdigkeiten** stadtplan unesco welterbe **veranstaltungshighlights** wandern wein

BibSonomy

Letzte Lesezeichen

Letzte BibTeX-Einträge

Tag-Cloud



Collaborative Tagging

Online-Katalog PLUS mit PRIMO

Zur Suche Tags e-Journals Hilfe

Alle Ressourcen | UB Mannheim

Finde branding LOS

Suche in: Alle Ressourcen

Neue Suche | Erweiterte Suche

Hallo, Niemann, Christof

Abmelden

e-Shelf Mein persönlicher Bereich:

? Warum anmelden | Meine Einstellungen

Details — Zurück zur Ergebnisliste

Interactive branding : eine interaktions- und wissensorientierte Perspektive

Autor: Markus Pfeiffer
Schlagwörter: Electronic Commerce / Markenpolitik / Wissensmanagement
Identifikator: ISBN 3-934491-30-8
Verlag: FGM-Verl.
Verknüpfte Titel: Schriftenreihe Global Branding ; 2
Sprache: German
Erscheinungsdatum: 2002
Format: XVI, 188 S.,S. XVII - LXXVIII : Ill., graph. Darst.

Titel im Online-Katalog der UB

Zum e-Shelf hinzufügen — In Bibliothek verfügbar (Getlt)

Verfügbarkeit und Standort:
Verfügbar: BB Betriebswirtschaft Benutzungsbereich (08/2964(01):01)

Bewertungen
- Schreiben Sie eine Bewertung

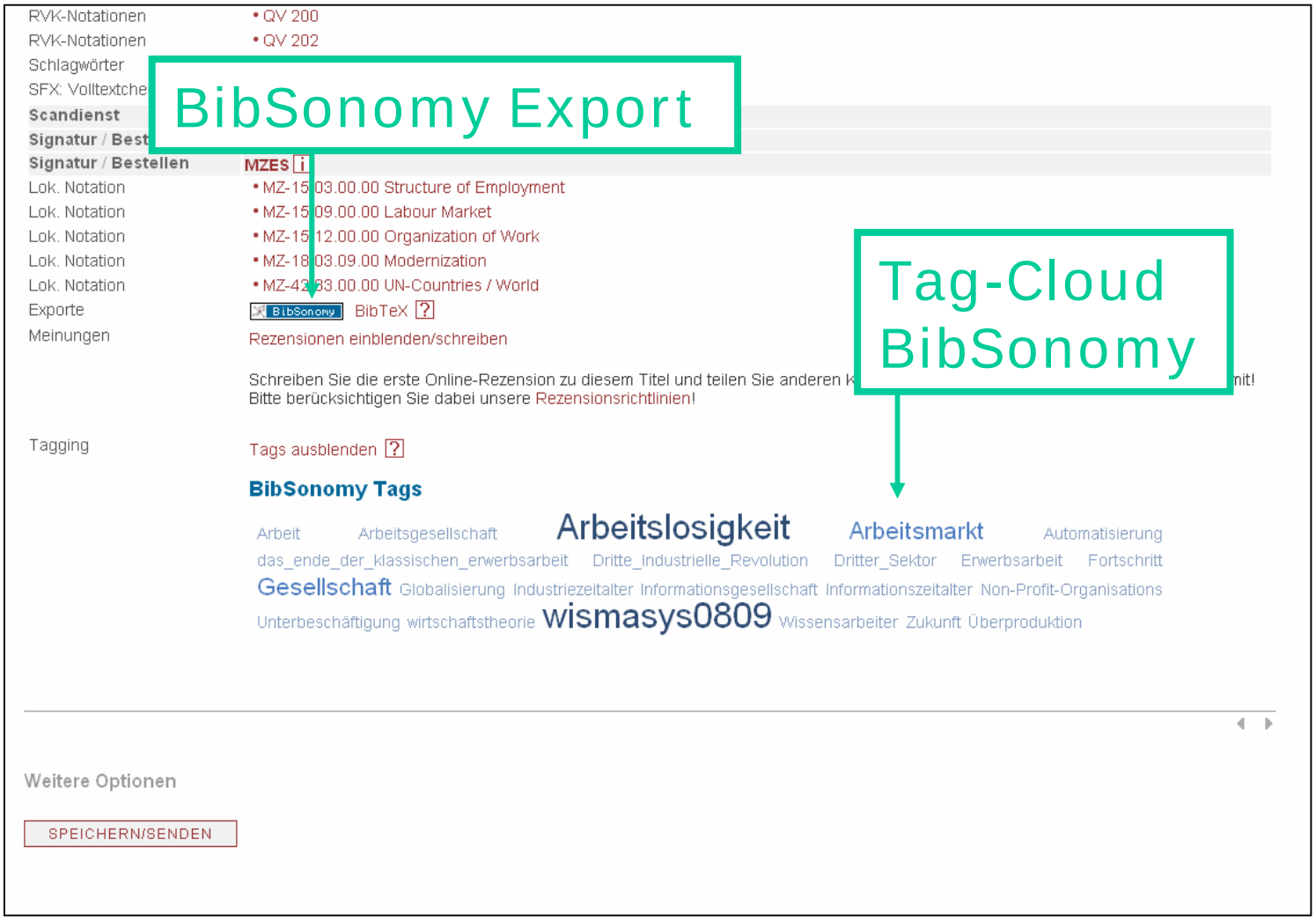
Diesen Titel merken
- E-Mail
- Drucken
- Speichern in ... Go

Tagging — Was ist Tagging?
Suche nach Dokumenten mit Tags

Meine Tags für dieses Exemplar Wolke / Liste
renaissance kunst geschichte
interaktion
Tags vergeben/entfernen

Tags von anderen Personen — Wolke / Liste
renaissance kunst geschichte (2)

Collaborative Tagging



Vorteile des Collaborative Tagging

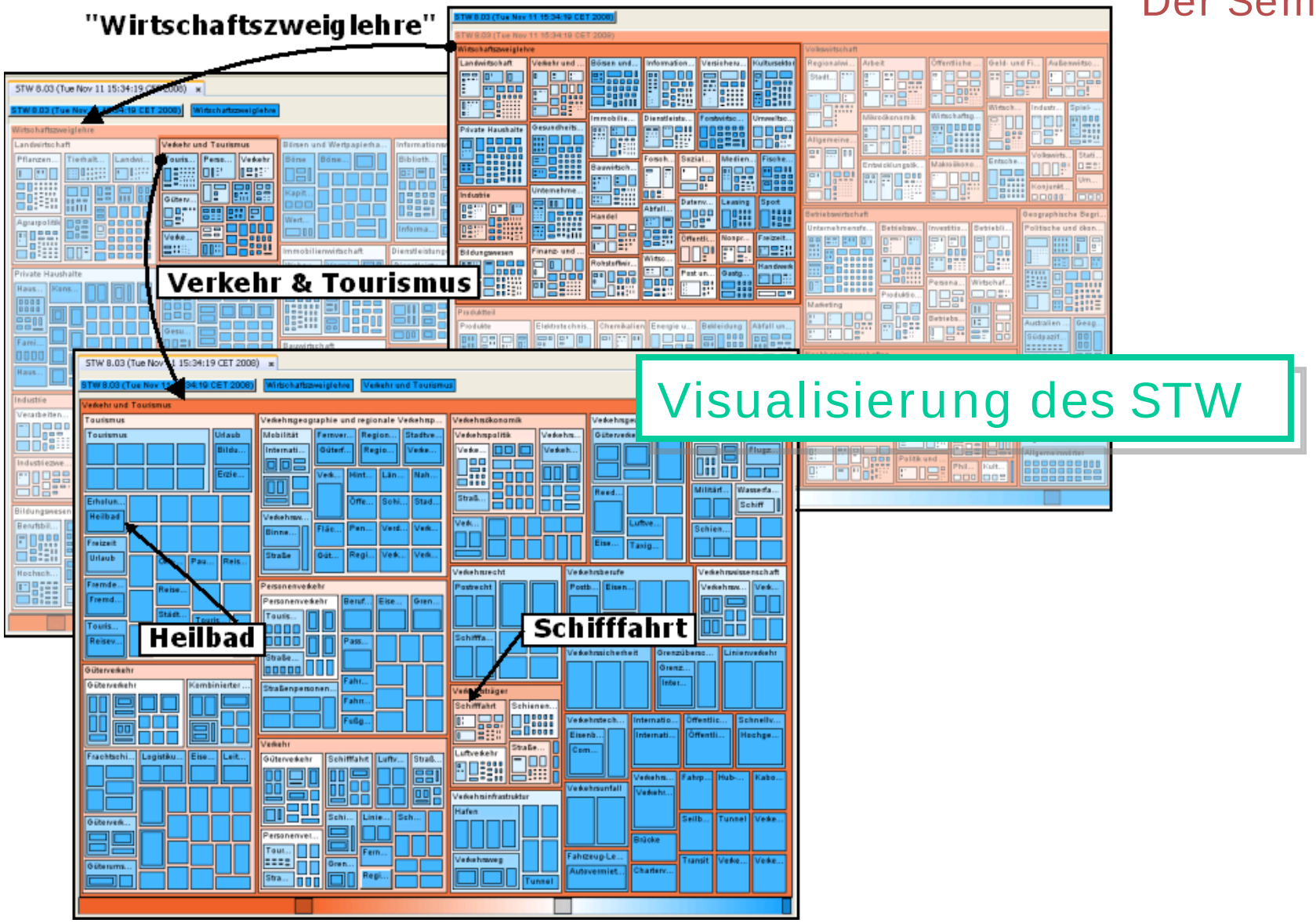
- "Forced move" – Tagging ist eine starke Entwicklung, die gestaltet werden will
- Partizipation der Nutzer an der Wissenserschließung und –verwaltung wird gefördert bzw. ermöglicht
- Community Building unterschiedlicher Personenkreise wird über direkte Anbindung an den Online-Katalog hergestellt
- Hoher Aktualitätsgrad der Indexierung

Nachteile Collaborative Tagging

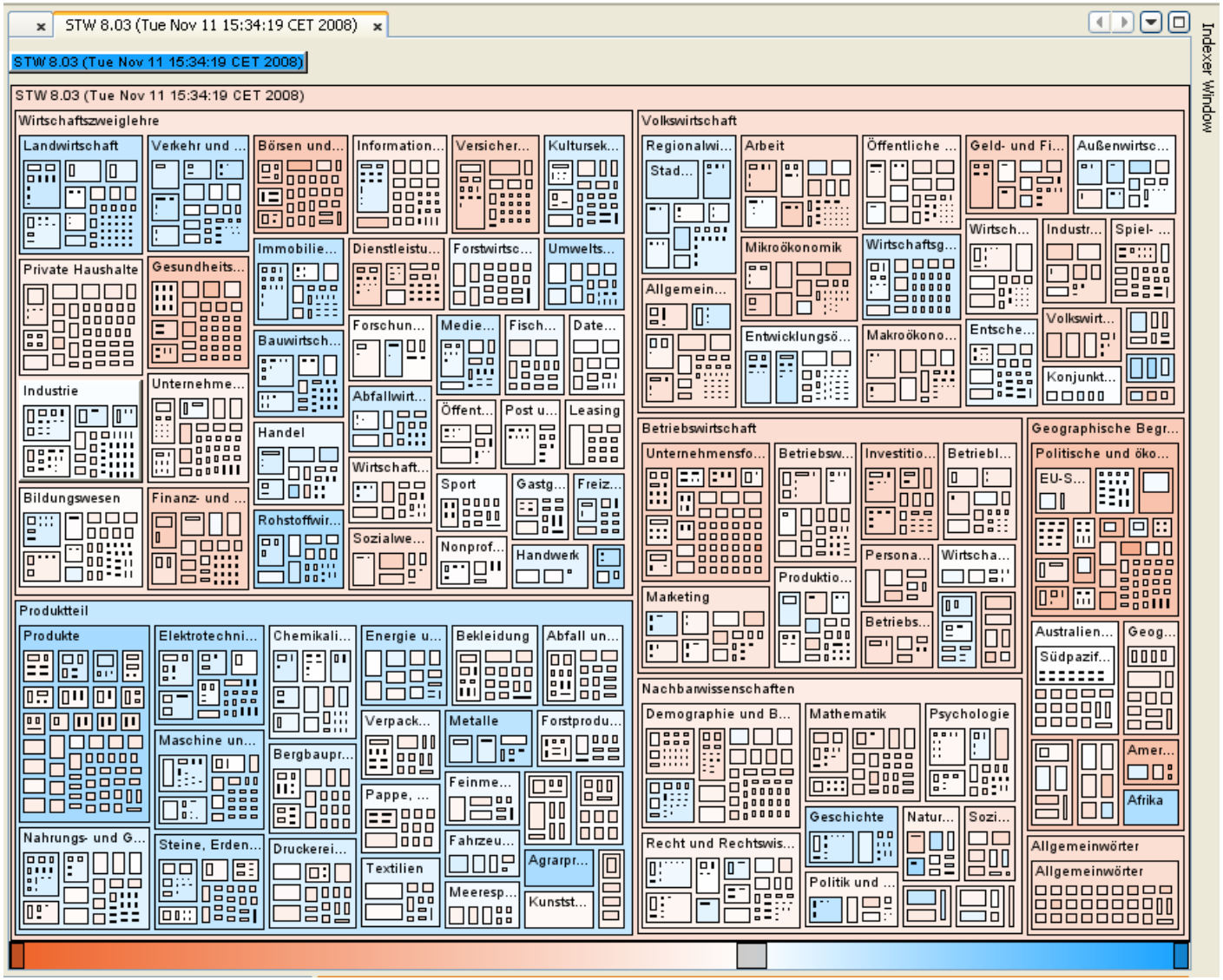
- Internet Slang: falsche und/oder nicht einheitliche Orthographie, Syntax und/oder Morphologie
- Synonyme / Homonyme

Standard Thesaurus Wirtschaft

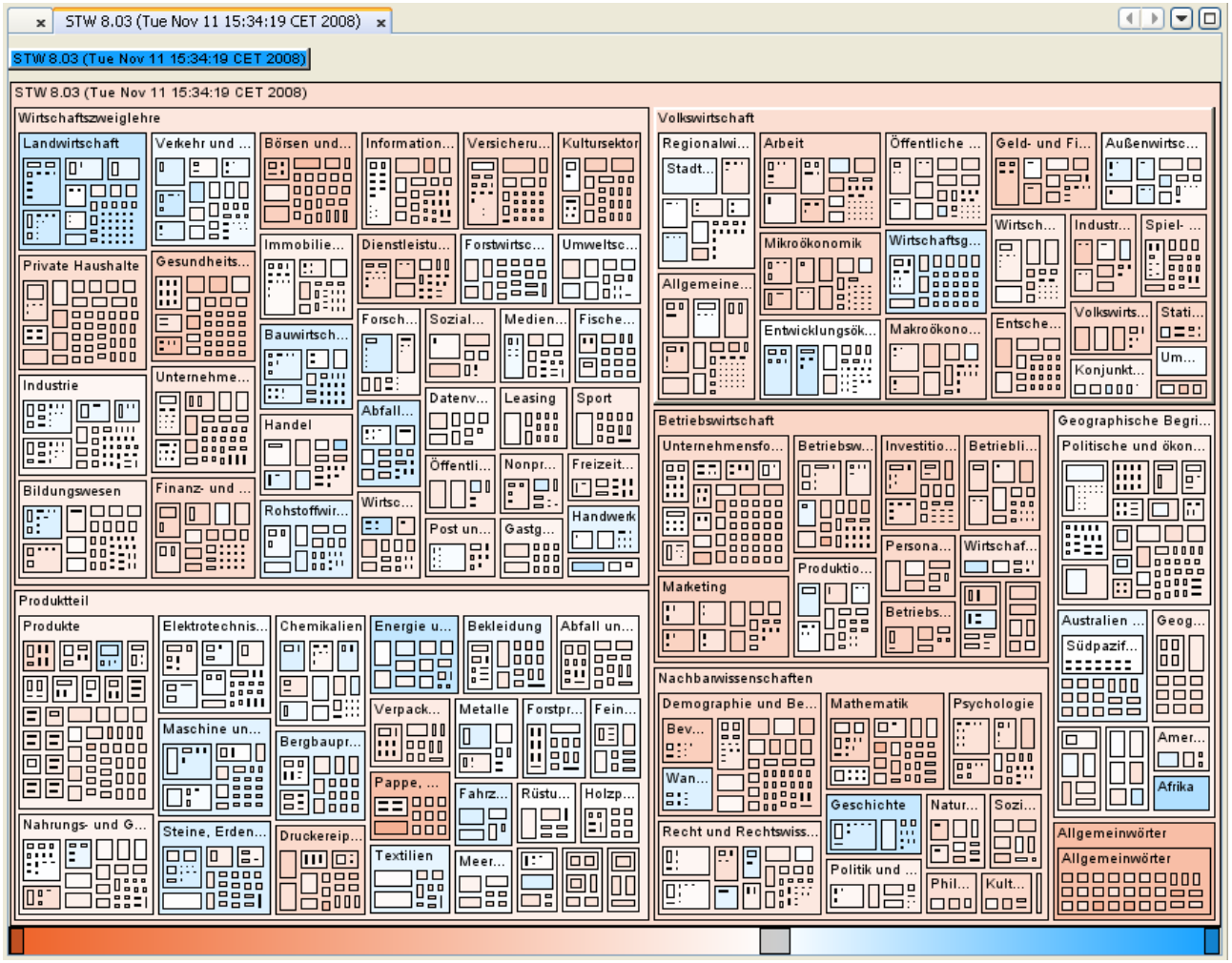
Der Semtinel



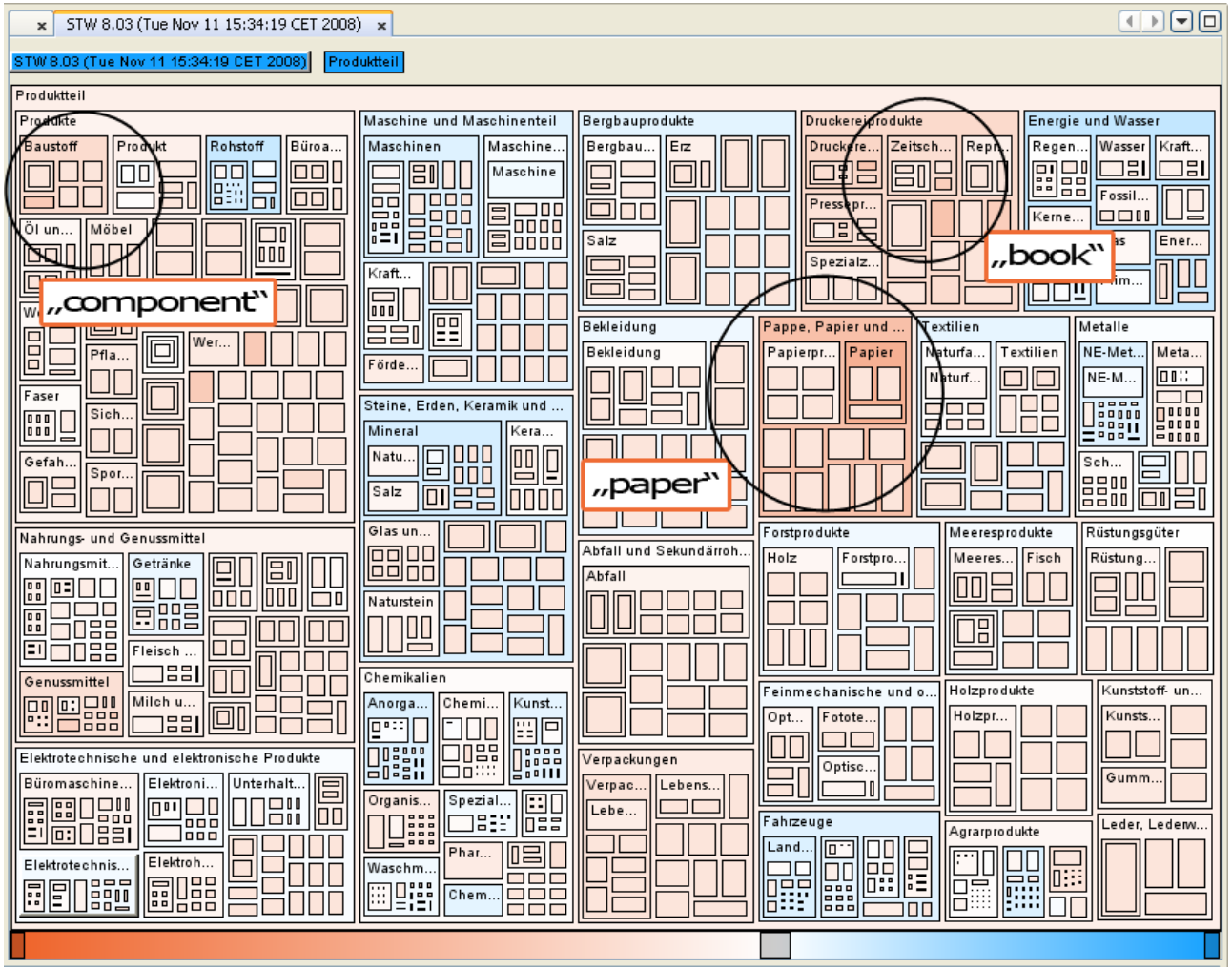
Semtinel: Fachreferenten



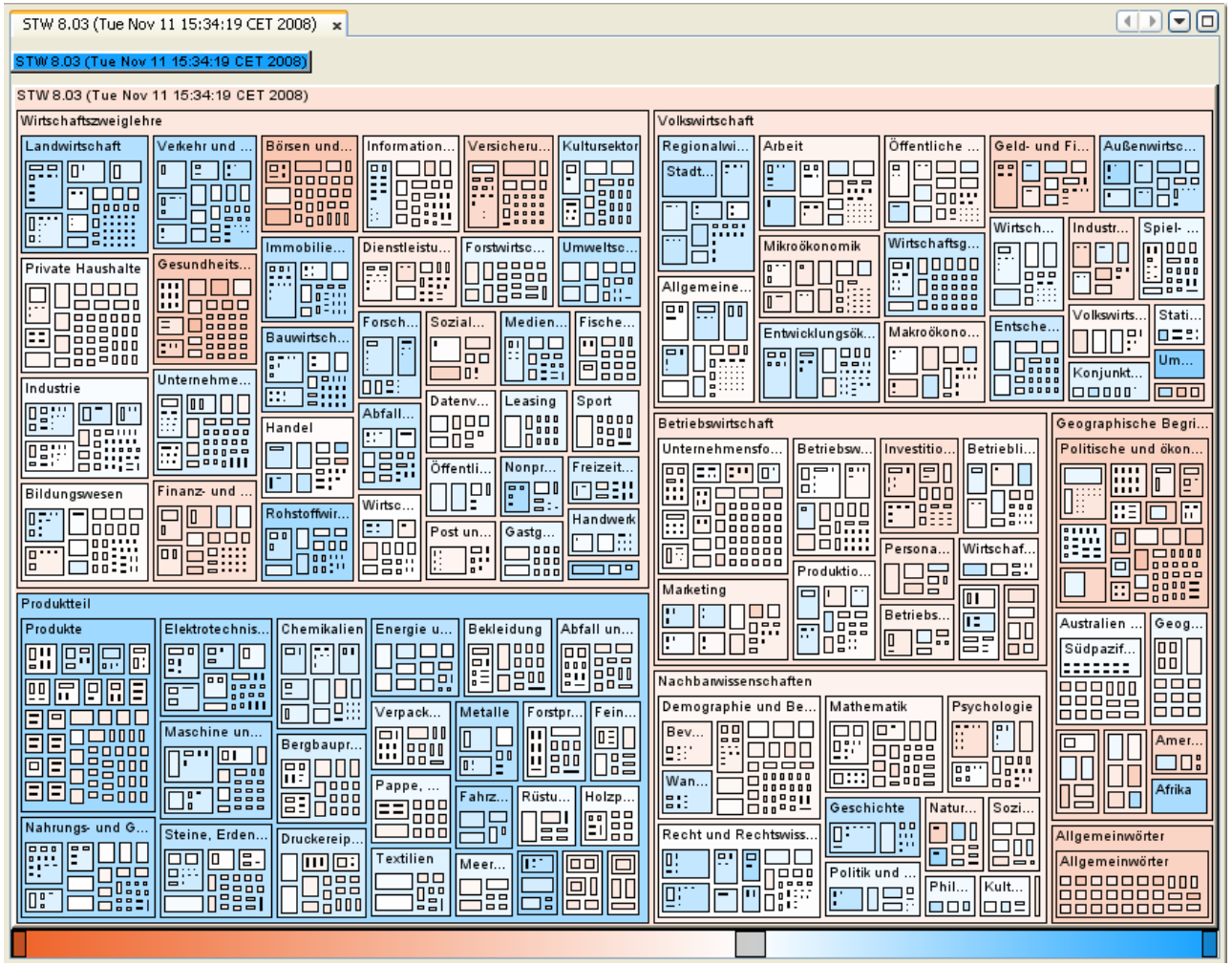
Semtinel: Automatische Indexierung



Semtinel: Automatische Indexierung



Semtinel: Tags



Fazit

- Die Verlinkung von Tagging-Systemen und Online-Katalog schafft für beide Seiten Mehrwert
- Tags können zur inhaltlichen Erschließung bisher nicht erschlossener Dokumente verwendet werden
- Der Semtinel dient zur Untersuchung der Qualität der gewonnen Tags

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

christof.niemann@mail.uni-mannheim.de

www.ub.uni-mannheim.de/485.html

Gefördert durch

Deutsche Forschungsgemeinschaft DFG